

SD-group.de

SD consulting services

full service consulting agency for
recreation & leisure industries
sports fitness wellness beauty

Konstanzer Strasse 64

D-10707 Berlin

office +49 (0)30 890 908 50

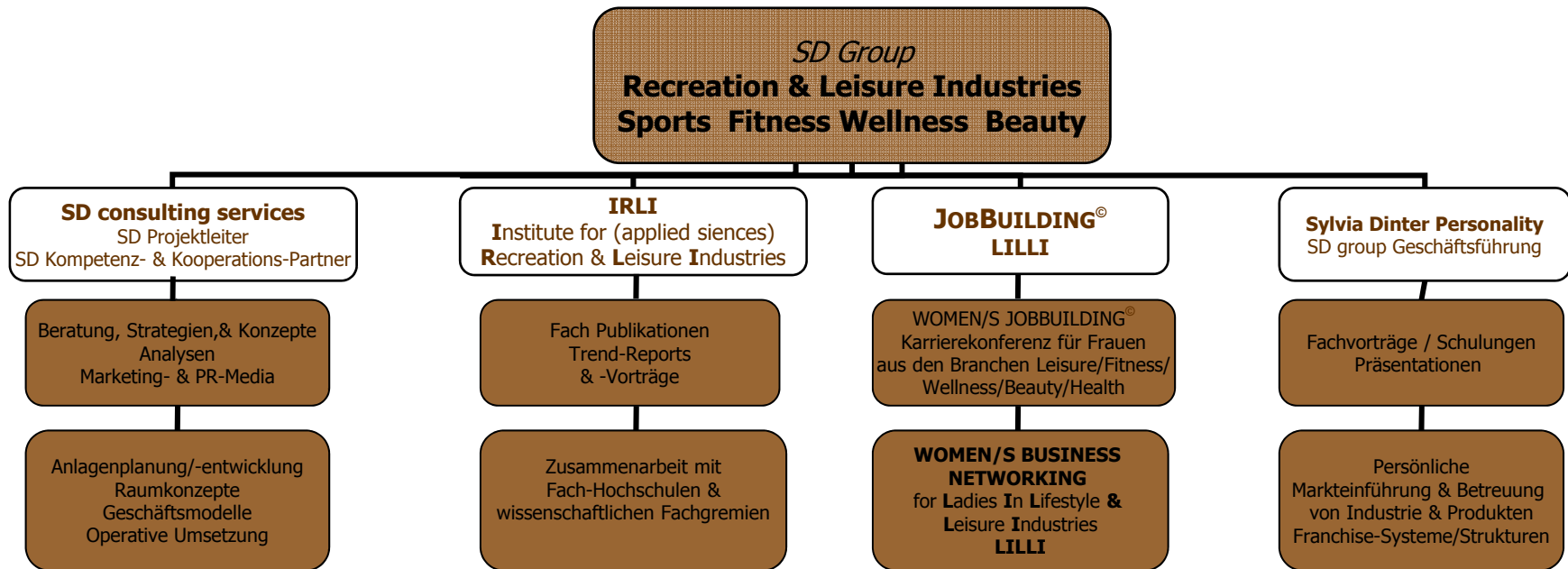
fax +49 (0)30 890 908 52

email office@SD-group.de

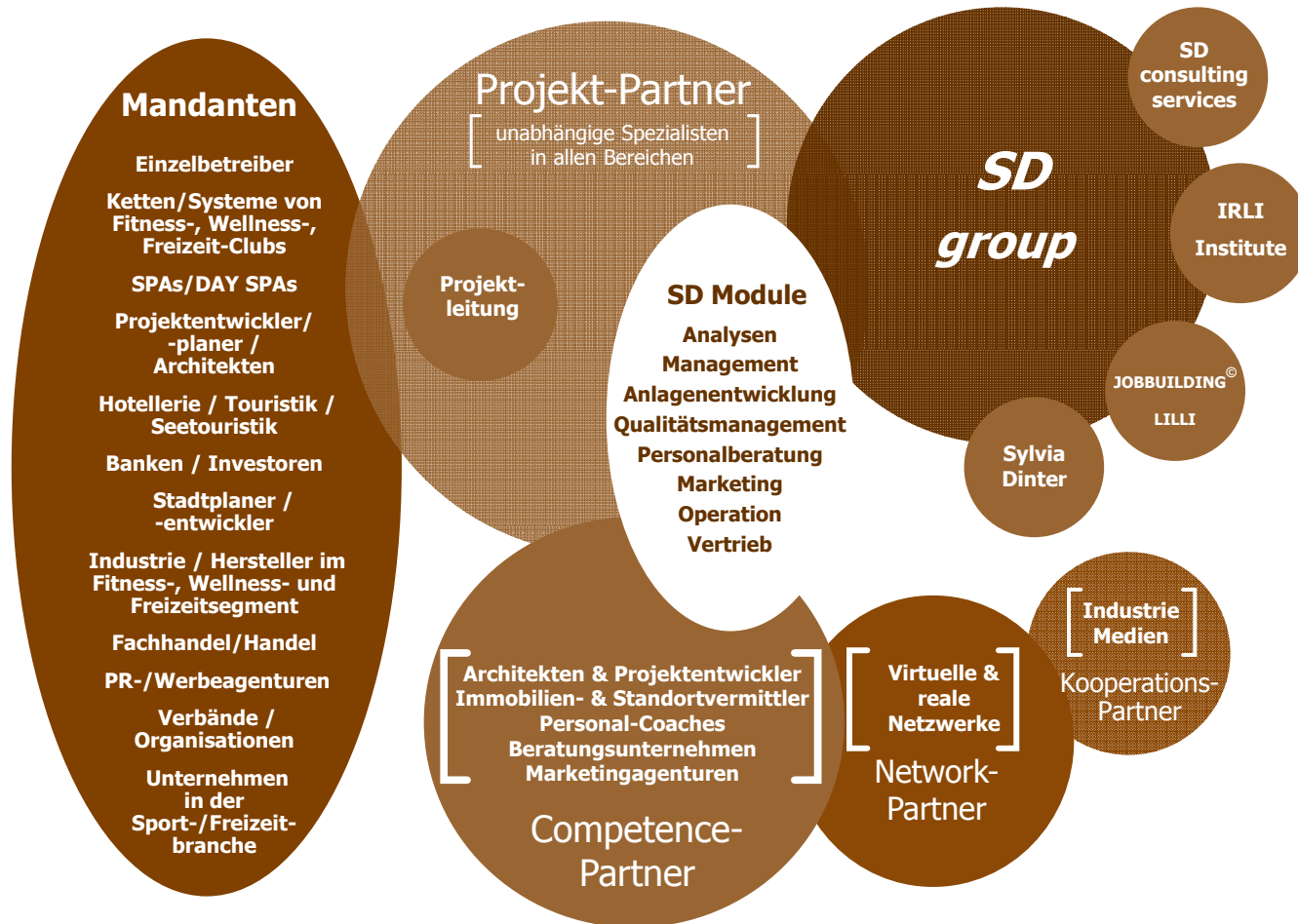
www.SD-group.de

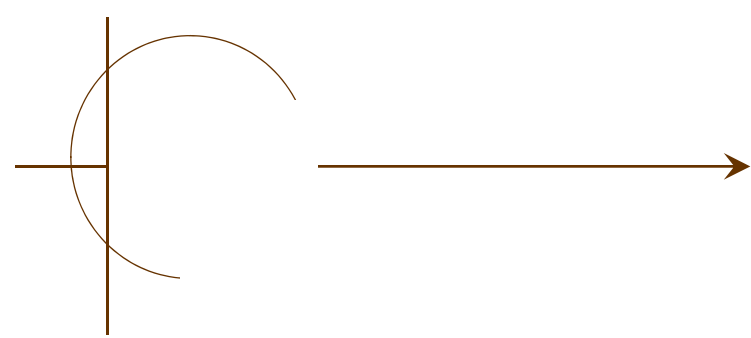


SD Group relation



relation





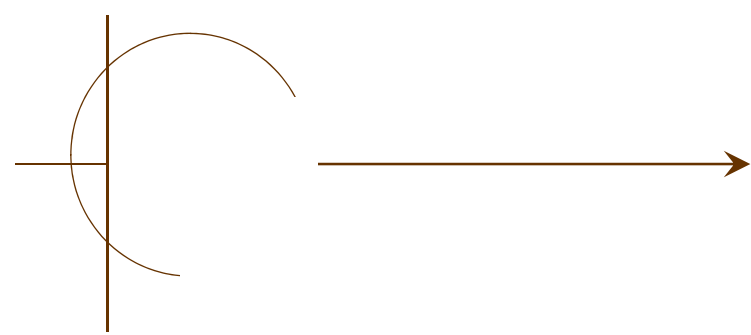
consulting services

SD consulting services versteht sich als Full Service Beratungs Agentur speziell im Bereich Recreation, Leisure, Fitness, Wellness, Beauty, Spa, Oneness, Trend- und Funsports!

Wir verfügen über ein flächendeckendes Spezialisten-Netzwerk der verschiedensten Fachbereiche sowie über starke Competence- und Projekt-Partner im Bereich der Freizeit- und Gesundheitswirtschaft.

Dadurch kann SD ein geschlossenes System anbieten, dass von Anfang bis Ende einer unternehmerischen Planung fachlich fundiert zur Seite steht – sowohl mit Management-Ressourcen, als auch bei der strategischen Planung, Feasibility Studies, Nutzungskonzepte und der operativen Realisierung.

Freizeiteinrichtungen, Freizeithotellerie, Regionen, Kommunen, Immobilien- und Projektentwickler, Architekten und Planer, Investoren und Banken sowie die Freizeitindustrie profitieren von unserem Know-how.

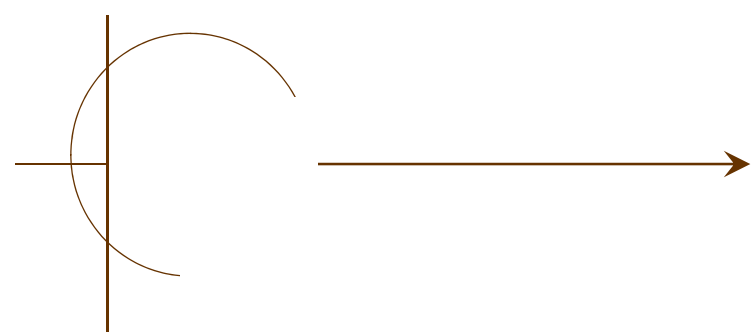


consulting

Die an die SD Group herangetragenen Aufträge werden zunächst durch den Bereich consulting services analysiert und in der anschließenden strategischen Beratung Lösungsmodelle erarbeitet und mit dem Auftraggeber abgestimmt.

In einer projektbezogenen, temporären oder langfristig angelegten Beratungsphase besteht die Möglichkeit, das Projekt mit unterschiedlichen SD-Modulen oder individuellen Konzepten zu planen.

Mit den SD-Modulen werden erfolgreiche Bausteine angeboten, um in den unterschiedlichen Bereichen analytisch, strategisch und konzeptionell wirksame und erfolgreiche Lösungen entwickeln zu können. Unserem hohen Qualitäts- und Serviceanspruch werden wir durch dauerhafte Überwachung und Kontrolle des jeweiligen Projektes gerecht.

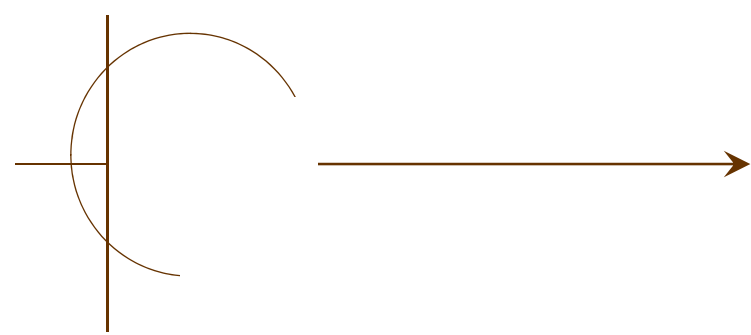


concept

Die Konzepterstellung reicht von operativen und Qualitäts-Konzepten, Standortbewertungen bis hin zur Anlagenplanung und Entwicklung der Unternehmensstruktur, -kultur oder -prozesse.

Operative Bereichsfunktionen, Personalberatung und -recruitment, Marketing, Vertriebs- und Vorverkaufs-Konzepte werden individuell erstellt und an die Kundenbedürfnisse angepasst.

Fachbezogene Kommunikationskonzepte für Industrie (Productplacement) und Medien (PR/redaktionelle Tätigkeiten) werden von den einzelnen Projekt-Teams intensiv erarbeitet und betreut.



project

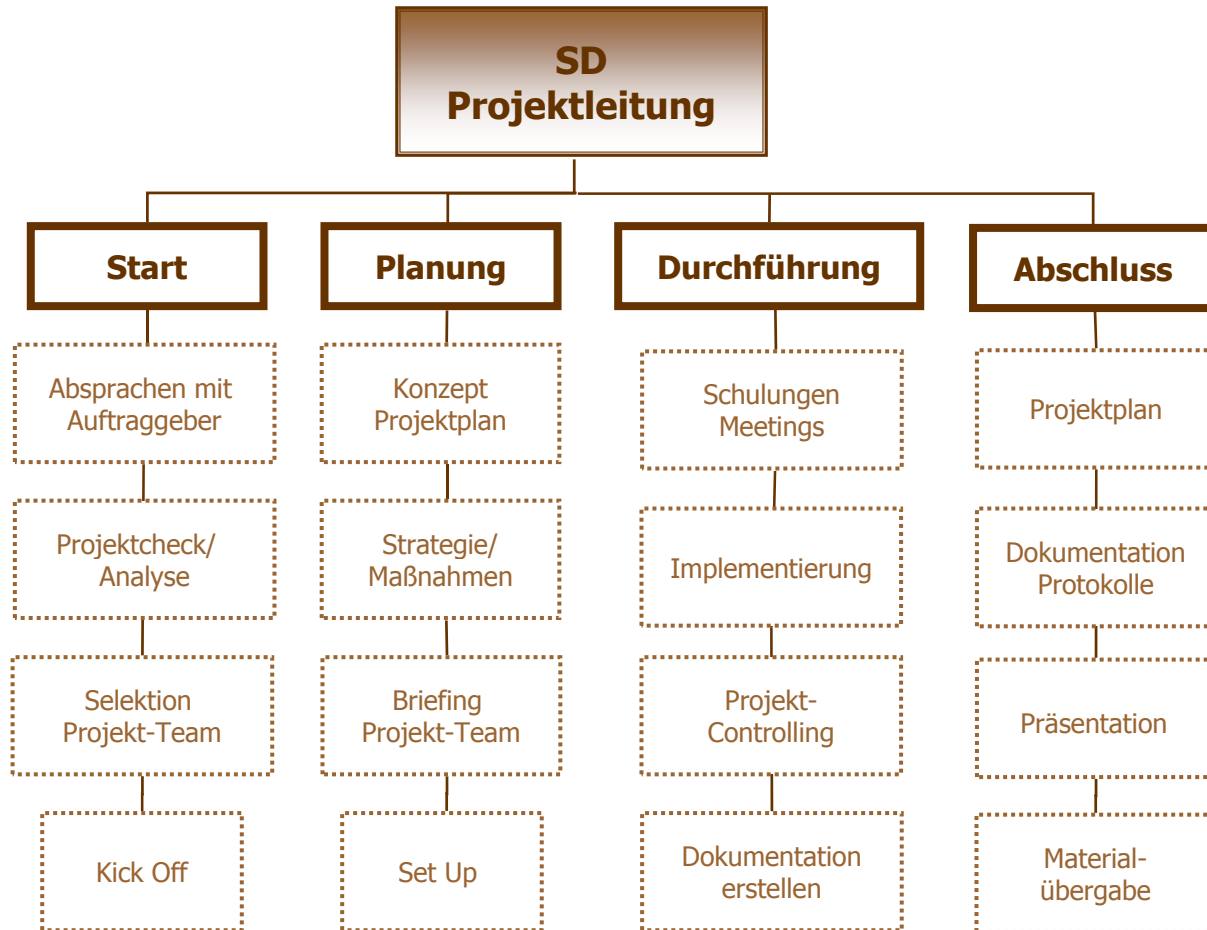
In einer mit dem Auftraggeber erstellten ausführlichen Zeit- und Projektplanung werden die SD-Module in definierten und zeitlich determinierten Rahmen und Prozessen vor Ort aktiv implementiert.

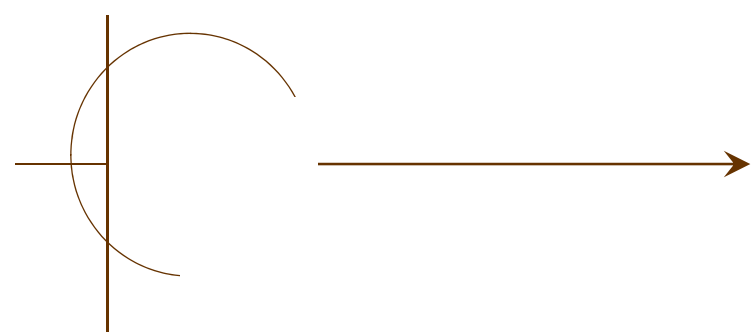
Ein ausgewähltes und objektives Projekt-Team der SD group betreut die operative Umsetzung nach Projektplan in kontinuierlicher Abstimmung mit dem Auftraggeber.

Alle Arbeitsschritte werden durch die SD-Projektleitung dokumentiert, im Projektplan dargestellt und alle Projekt abhängigen administrativen Arbeiten erledigt.



work



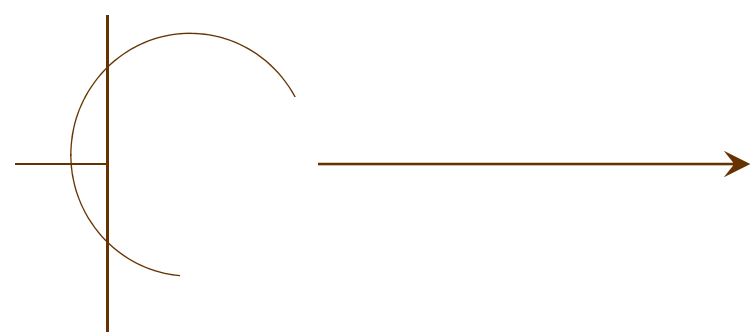


network

Die SD Networkpartner und Networks unterstützen die SD-Kommunikationsziele. Somit stellt die bevorzugte Nutzung und ein intensiver Transfer der Business-to-Business-Kontakte einen wesentlichen Erfolgsgarant der SD Group dar.

Über ein stabiles Business-Netzwerk (JOBBUILDING[®]) und das Institute for Recreation & Leisure Industries (IRLI) und die jahrzehntelange Branchenerfahrung der Unternehmensgründerin Sylvia Dinter ergeben sich einmalige Synergien innerhalb der SD Group.

- Information und Beratung - Feedback und Erfahrungsaustausch
- Kontakt-Vermittlung – Services - eCommerce (zielgruppenorientiertes Produktangebot) - Fitness/Wellness-eBusiness - internationale Kontakte
- effektive Geschäftsabläufe - Plattform für Business-to-Business-Kontakte

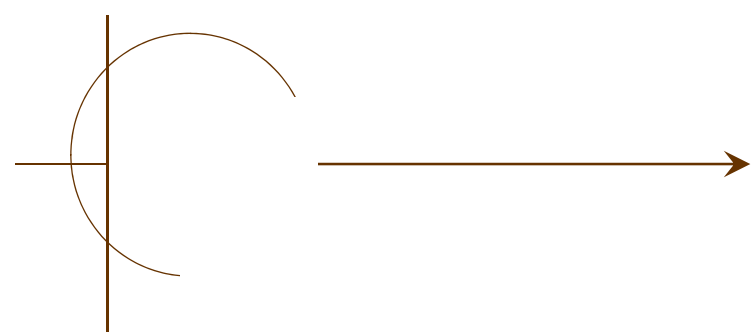


partner

Die Auswahl der Projekt-Partner erfolgt sehr sorgfältig. Neben der hohen fachlichen Kompetenz verfügen diese über langjährige Branchenerfahrung, fachliches Talent und waren bereits mit der Durchführung von eigenständigen komplexen Projekten betraut.

Neben starken analytischen Fähigkeiten gehören Durchsetzungsvermögen, Objektivität, Willensstärke aber auch Einfühlungsvermögen und diplomatisches Geschick zu den geforderten Fähigkeiten.

Regelmäßige und den Projekten angepasste Schulungen sehen wir als Grundvoraussetzung der internen Qualitätssicherung für eine funktionierende einheitliche Umsetzung.

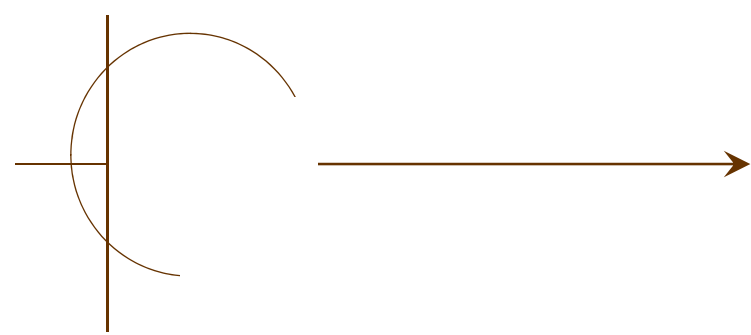


connect

In internen Strategiemeetings mit den Projekt-Partnern werden aktuelle Branchen- und Trendthemen aufgearbeitet und bei Bedarf Kunden orientiert weiterentwickelt.

Aus unserer Struktur ergibt sich außerdem automatisch eine Selbstverantwortung unserer Partner ,an der Front', sich regelmäßig in Ihrem Fachbereich weiterzubilden!

Da sich SD als Virtuelles Netzwerk versteht, ist es unsere Stärke, mit vielen unabhängigen Partnern zusammenzuarbeiten. So verfügen die Kompetenzpartner über Know-How & Ressourcen aus anderen Branchen, bspw. aus Immobilienberatung, Finanzberatung, Hotel-Service-Beratung, Managementberatung (-coaches).



client

Das SD Group Angebot richtet sich an:

- Einzelbetreiber
- Ketten/Systeme von Fitness-, Wellness-, Freizeit-Clubs
- SPAs/DAY SPAs
- Projektentwickler/-planer / Architekten
- Hotellerie / Touristik / Seetouristik
- Banken / Investoren
- Stadtplaner / -entwickler
- Industrie / Hersteller im Fitness-, Wellness- und Freizeitsegment
- Fachhandel/Handel
- PR-/Werbeagenturen
- Verbände / Organisationen
- Unternehmen in der Sport-/Freizeitbranche, u.a. Internetplattformen, Veranstalter